

Anais Del Bono et Guillaume Maréchal

Le financement
participatif culturel

*Premier guide pratique à l'attention des porteurs de projets
culturels*

© Anaïs Del Bono et Guillaume Maréchal, 2016

ISBN numérique : 979-10-262-0459-6

librinova 

Courriel : contact@librinova.com

Internet : www.librinova.com

Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Remerciements

Nous tenons à exprimer toute notre gratitude aux personnes qui ont contribué de manière directe ou indirecte à la réalisation de ce livre :

Les quinze personnalités qui ont partagé leur regard et leur expertise

Yaële Aferiat, Arnaud Burgot, François Debiesse, Romain Delaume, Robert Fohr, Marco de la Fuente, Julien Guinhut, Jean-Yves Klein, Thérèse Lemarchand, Nicolas Lesur, Pierre-Yves Lochon, Ismaël le Mouël, Muriel Mussard, Yves Paumelle, Vincent Ricordeau ;

Eulalie Ferry-Gaye, à qui nous souhaitons témoigner toute notre gratitude pour la très grande qualité de son travail et sa disponibilité tout au long de ce projet ;

L'équipe passionnée et chaleureuse de Librinova, notamment Charlotte Allibert et Laure Prételat, fondatrices de la plateforme d'autoédition numérique, pour leurs conseils et leur aide à la diffusion de ce livre ;

Toutes celles et ceux qui nous ont permis d'échanger et d'améliorer l'écriture de cet ouvrage

Florent Audoye, Marie Beaunay, Hannah Berkouk, Elisabeth Brunet, Martine Del Bono, Pauline Delafontaine, Charlotte Dekoker, Annie Dufour, Marie Herbreteau, Tsilla Kogel, Ludivine Large-Bessette, Laurence Losciuto, Elisabeth Maréchal, Matteo Mascheroni, Xavier Montagnon, Lenaig Naudais, Charlotte Richard, Flore Toffoli, Anne Toumyre, Charlie Tronche, Pierre Vercueil ;

Les équipes de l'Université Paris-Dauphine, notamment Christophe Juarez et Pierre Volle pour nous avoir offert cette belle opportunité d'organiser une conférence de

lancement le jeudi 31 mars 2016 en partenariat avec l'Association Française des Fundraisers.

Anaïs Del Bono

J'ai une pensée toute particulière pour les équipes du musée Guimet et de MyMajorCompany avec lesquelles j'ai eu la chance de travailler lors de la première campagne pour la restauration d'un moulage du temple d'Angkor Vat, notamment Hélène Gronier, Amara Prum, Camille Mollard, Stéphane Bittoun et Michael Goldman.

Je tiens également à remercier les personnalités inspirantes qui ont jalonné mon parcours : Alain Schnapper, Jean-Robert Pitte, Gérald Grandmont, Wendy Reid, Estelle M. Morin, Nathalie Courville, Maître Daniel Payette, Laurent Noël et Renaud Legoux.

Guillaume Maréchal

Ce fut un honneur de piloter le lancement de la première opération de financement participatif du musée d'Orsay autour d'une œuvre aussi emblématique qu'est l'Atelier du peintre de Gustave Courbet. Une aventure avant tout humaine qui n'aurait pu voir le jour sans l'implication des équipes d'Ulule, de l'agence ici Barbès et des collaborateurs des musées d'Orsay et de l'Orangerie. J'ai une pensée particulière pour Agathe Boucleinville, Michaël Chkroun, Delphine Crocq, Thibaud Galesne, Virginia Fienga, Cyrille Lebrun, Adrien Ménard, Anne Ménhy-Horn, Olivier Simmat et Sandie Vogt.

Je profite de cet espace pour exprimer ma profonde reconnaissance aux personnes qui m'ont épaulé, conseillé, accompagné au fil de mes expériences : Alexandra Bellon, Ricardo Catalano, Michael Claggett, Clare van Oosterom, Guillaume-Olivier Robic, Pierre Volle, Julie Saada et Pascal

Wilhelm.

Enfin, nous remercions infiniment nos proches qui nous ont soutenu tout au long de cette très belle aventure qu'est l'écriture d'un premier ouvrage.

Les co-auteurs

Anaïs Del Bono



[Email](#) - [LinkedIn](#) - [Twitter](#)

Le parcours d'Anaïs Del Bono se distingue par une expertise nationale et internationale qui l'a conduite à produire des plans de développement pour les structures artistiques au Québec au sein d'un cabinet de conseil spécialisé en stratégie et économie de la culture.

Anaïs a par la suite été en charge du mécénat pour le musée national des arts asiatiques-Guimet où elle a lancé la première campagne de financement participatif de l'établissement pour la restauration d'un moulage du temple d'Angkor Vat présenté lors de l'exposition « Angkor, la naissance d'un mythe, Louis Delaporte et le Cambodge ». Cette opération a été la troisième meilleure campagne de France dans la catégorie institutions patrimoniales et muséales pour l'année 2013. Depuis avril 2014, elle est en charge des partenariats entreprises et correspondante égalité femmes-hommes au sein de la Direction de la Stratégie et du Développement de Sciences Po.

Anaïs est notamment diplômée du Premier Cycle de l'Ecole du Louvre, d'un Master I en Géographie culturelle, d'un Master II Recherche en Histoire de l'art contemporain et d'un DESS en Gestion des organismes culturels d'HEC Montréal.

Guillaume Maréchal



[Email](#) - [LinkedIn](#) - [Twitter](#)

Guillaume Maréchal est passionné par la conception et la mise en œuvre de solutions créatives dans les domaines du marketing, de la communication et du management culturel. Depuis 2016, il a rejoint les équipes de la Mairie de Paris en qualité de Responsable des partenariats et du développement stratégique.

Auparavant, il a été responsable du mécénat aux musées d'Orsay et de l'Orangerie pendant quatre ans. Il y a impulsé une nouvelle stratégie ayant permis de doubler la collecte annuelle et d'accroître significativement le nombre de mécènes. Il a créé deux initiatives inédites : le Cercle des Femmes Mécènes en 2012 et la première campagne de financement participatif du musée d'Orsay pour la restauration de l'Atelier du peintre de Gustave Courbet : ulule.com/courbet. Avec 150 000€ collectés et 1335 donateurs, cette opération reste l'une des plus importantes conduites par un musée français encore aujourd'hui.

Guillaume est diplômé du Master Marketing et stratégie de l'université Paris-Dauphine, complété par une formation en histoire de l'art à l'Ecole du Louvre et par plusieurs expériences à l'étranger : Walt Disney World à Orlando, l'Alliance française du Sultanat de Brunei ou bien encore le Centre Culturel Français de Moscou.

