



STRASS ET PAILLETTES

LE PETIT GUIDE
DE SURVIE
DU MANNEQUIN



Coralie JF

Coralie JF

Strass et paillettes

Le Petit Guide de survie du mannequin

© Coralie JF, 2023

ISBN numérique : 979-10-405-3723-6

Librinova”

www.librinova.com

Couverture : Crédit istock : ElenaKo

Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l’auteur ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

À toutes les étoiles qui rêvent de briller.

Lorsque j'ai entrepris ma carrière de mannequin fin 2018, je pensais être prête à me lancer dans cette nouvelle aventure... Mais comment vous dire que j'ai très vite déchanté.

Durant ma carrière j'ai eu la chance de défiler pour les plus grands, aux côtés des tops et autres supers models du moment. Pourtant, je suis ce que je considère *un mannequin de l'ombre*. Je fais partie de ces models qui contribuent à faire tourner l'industrie et que vous voyez sans voir sur les affiches publicitaires, les podiums, les magazines...

Je préfère vous prévenir : si vous avez acheté ce livre pour avoir des détails sordides sur la face cachée de la vie des mannequins, sachez que ce n'est point le propos de cet ouvrage.

Ce livre est un guide de survie du mannequin débutant ou confirmé, avec des informations pratiques, quelques ficelles du métier et pleins de conseils que j'aurais aimé connaître en débutant.

Scindez en deux, vous trouverez dans la première partie un volet d'ordre général et administratif alors que la deuxième partie regroupe des conseils s'appuyant sur mon expérience avec en bonus les conseils de professionnels du milieu.

Et si certaines expressions vous échappent, n'ayez crainte ! Un lexique situé à la fin vous aidera à comprendre les termes et anglicismes utilisés dans le milieu.

Sur ce je vous souhaite une bonne lecture et j'espère que ces petits « *tips* » (conseils) vous aideront à mieux appréhender votre carrière.

PARTIE I

1.

UN MÉTIER QUI TE CHOISIT

Point clé : il n'existe pas de parcours type donc ne vous comparez jamais aux autres !

Une des particularités de ce métier est que ce n'est pas vous qui le choisissiez, mais lui qui vous choisit.

Car même si vous exercez par passion ou occasionnellement, être mannequin est un emploi à temps plein.

Nombreux sont ceux.celles qui rêvent de devenir mannequin. Si tel est votre rêve, croyez-y à fond et donnez-vous les moyens de réussir.

Mais une chose m'ayant frappé en discutant avec d'autres mannequins, est que dans la majorité des cas, cela leur est tombé dessus un peu par hasard.

Bien qu'il y ait de plus en plus de « *Masterclass* » qui se développent pour enseigner les bases du métier (cours de démarche, cours pour apprendre à poser...) il n'y a : ni formation, ni compétence pré-requise, ni plan de carrière tout tracé.

Tout s'apprend sur le terrain avec l'expérience et chacun a des parcours différents.

D'où mon premier conseil : ne vous comparez jamais aux autres.

Vous vous ferez plus de mal qu'autre chose surtout que cela est inutile, personne n'ayant la même trajectoire et qu'il n'existe pas de parcours type.

2. LES DIFFÉRENTS PROFILS ET DIFFÉRENTS TYPE DE JOBS

Point clé : soyez caméléon !

Vous pensiez que votre quotidien serait rempli uniquement de défilés et de séances photos aux quatre coins du monde... ! Eh bien non ! Le métier de mannequin comporte une multitude de jobs certains plus *glamour* que d'autres.

Du défilé à l' *e-com* voici une petite liste non exhaustive des types de jobs que vous serez sans doute amené.e à effectuer :

- défilés,
- présentations,
- *showrooms*,
- *e-com*
- *editos*,
- lookbook,
- campagnes
- ou encore jobs beauté, cabine ou détails.

En ce qui concerne les différents types de profils de mannequins, je ne ferai aucune distinction car à l'heure ou de plus en plus de marques prônent l'inclusivité, il me semble qu'il serait temps d'arrêter de mettre les individus dans des cases.

Toutefois il existe une sorte de distinction entre les mannequins au profil dit « *high fashion* » et ceux dit « commerciaux ». En fonction de votre profil vous serez plus ou moins amené.e à travailler avec certaines marques et à décrocher certains types de contrats.

Quoi qu'il en soit, mettez vous bien en tête qu'il n'y a pas de meilleures catégories que d'autres.

Si avoir un profil dit « *high fashion* » vous donne accès plus facilement aux défilés et aux marques « prestigieuses », certains mannequins « commerciaux » gagnent cependant bien mieux leur vie.

Votre plus grande force sera votre capacité à être caméléon et à pouvoir travailler avec tous types de marques.

3. INTÉGRER UNE AGENCE

Point clé : ce qui compte c'est ce que vous dégagez.

Comme je le disais précédemment, pour beaucoup l'aventure commence par hasard (lors d'un casting sauvage, d'une rencontre avec un *scout* dans un centre commercial, ou de plus en plus via les réseaux sociaux...)

Toutefois si vous rêvez d'être mannequin et que vous n'avez pas eu la chance de rencontrer un agent par hasard en allant acheter votre baguette, vous pouvez entreprendre de contacter les agences directement via leurs sites internet. Si vous optez pour cette méthode, assurez-vous que vos photos vous mettent bien en valeur et privilégiez un style « *polas* » ; car à moins que votre profil ne leur tape à l'œil vous risquez malheureusement de passer à la trappe.

Pour les plus déterminé.e.s, vous pouvez tenter de vous rendre sur place (au risque de vous faire recalier directement à votre arrivée).

Régulièrement, les agences organisent des open-castings ou des concours afin de dénicher les mannequins de demain. Personnellement je pense que cela est le meilleur moyen de se faire repérer.

Soyez donc à l'affût des actualités des agences pour ne pas rater ces dates clés.

Concernant les pré-requis pour intégrer une agence, eh bien je dirais que de nos jours il n'y en a plus vraiment.

Alors oui, le spectre des tailles 34-36 plane encore sur l'industrie et les agences vous demanderont encore vos mensurations mais heureusement, le marché s'ouvrant de plus en plus à la diversité et à l'inclusivité, ce qui prime avant tout c'est : votre charisme, votre photogénie, votre personnalité et j'aimerais rajouter votre différence.

Ce qui me ramène à mon premier conseil : ne vous comparez jamais aux autres.