

Les clés d'un livre réussi



Créer son livre numérique

*Comment faire ses
premières ventes étape
par étape*

MATTHIAS DHONDT

Matthias Dhondt

Créer

son livre numérique

Comment faire ses premières ventes étape par étape

© Matthias Dhondt, 2021

ISBN numérique : 979-10-262-9417-7

Librinova”

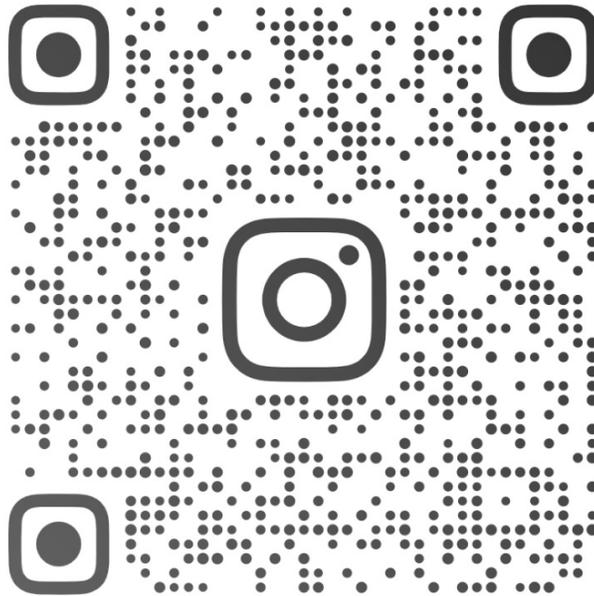
Courriel : contact@librinova.com

Internet : www.librinova.com

Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l’auteur ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

BONUS

**SUIVEZ-MOI SUR INSTAGRAM POUR VOUS MOTIVER AU
QUOTIDIEN :**



INSTANT_ENTREPRENEUR

Avant-propos

Avez-vous une grande connaissance concernant un sujet précis, même un hobby ? Eh bien, sachez que vous pouvez faire de cette compétence un nouveau métier et aider les gens du monde entier ! C'est ce que vous pouvez notamment faire lors de la création d'un e-book.

Les produits numériques ont toujours été une excellente occasion d'investir et de travailler sur internet. Et le meilleur, c'est qu'ils existent dans les formats les plus divers.

L'un des plus populaires d'entre eux, l'e-book, est un livre au format numérique. Cela signifie qu'il peut être lu sur n'importe quel appareil électronique, tel qu'un ordinateur, un smartphone, une tablette ou une liseuse (qui est un lecteur de livre numérique comme Kindle).

Ils peuvent également être imprimés sur papier et lus comme un livre traditionnel. Une fois rédigé, il sera possible de vendre votre e-book sur internet et de transformer vos connaissances en une source de revenus.

Le business des e-books n'a clairement pas atteint son potentiel maximum et c'est pourquoi nous allons voir ensemble les différentes étapes de la création d'un livre numérique.

Vous aurez également accès à mes conseils et à tous les sites que j'ai utilisé pour la création de ce livre.

Préparez-vous à découvrir un livre rempli de ressources et de connaissances, dont vous aurez besoin pour la création et le développement de votre futur livre.

« Fais confiance au prochain chapitre de ta vie, parce que tu en es l'auteur. »

Le monde dans lequel nous vivons actuellement est devenu quasi totalement numérique. À cause des différentes exigences du quotidien, vous verrez de moins en moins de gens qui ont du temps pour lire un livre imprimé. Nous sommes tous collés à nos écrans, et si une personne doit lire un livre, il y a de grandes chances pour que ce soit un livre numérique ou un e-book. Un livre numérique ou un e-book peut être lu sur une grande variété d'appareils numériques ; n'importe quel écran numérique : ordinateurs, tablettes, smartphones, etc.

Selon un rapport publié par le Syndicat national de l'édition (SNE), le chiffre d'affaires des livres numériques a progressé de 9,2 % en 2019 et à l'avenir, les livres numériques vont littéralement bouleverser le quotidien des lecteurs. La part des ventes numériques pour les éditeurs français est, quant à elle, de 8,72 % et nous ne parlons pas ici du marché dans sa globalité, notamment avec l'autopublication.

Le marché du numérique a encore de beaux jours devant lui. En effet, 25% des Français ont déjà lu un livre numérique. D'après le rapport réalisé par Médiamétrie, les lecteurs de livres numériques sont principalement des lectrices se trouvant en CSP+¹ ou à la retraite. Dans cette généralisation du marché global, nous retrouvons quand même 46 % de lecteurs hommes et 20 % des lecteurs se situent dans une tranche d'âge de 15/24 ans.

Cela peut déjà vous donner une idée de cible sur laquelle vous souhaitez vous orienter si ce n'est pas déjà fait.

Les avantages du livre numérique

Avec l'arrivée des livres électroniques dans le monde de la lecture, beaucoup se demandent ce qui peut bien les rendre plus attirants que les livres de poche classiques. Voici quelques-uns des avantages des e-books :

Ils permettent de gagner de la place

Pour les vendeurs sur internet, c'est une aubaine ; c'est le moyen le plus sûr de toucher des prospects et les transformer en clients si le contenu répond à l'un de leurs soucis ou résout un de leurs problèmes.

Certains lecteurs ont la chance d'avoir de grandes bibliothèques pour stocker leurs livres physiques. Mais pour les rats de bibliothèque qui ne disposent pas de cette pièce supplémentaire, les livres électroniques permettent de gagner énormément d'espace en leur permettant de stocker des milliers de livres sur un seul appareil. Plus besoin de chercher de l'espace pour stocker vos nouveaux livres !

Personnellement, je ne jure que par les livres numériques, c'est d'ailleurs peut-être pour cela que je vous ai concocté ce livre... Continuons.

Ils permettent d'économiser de l'argent

Écrire un livre physique, l'imprimer et le multiplier est coûteux. Avec les livres numériques, c'est plus simple et moins coûteux... Il suffit de rédiger son livre, de le télécharger et d'en faire des copies.

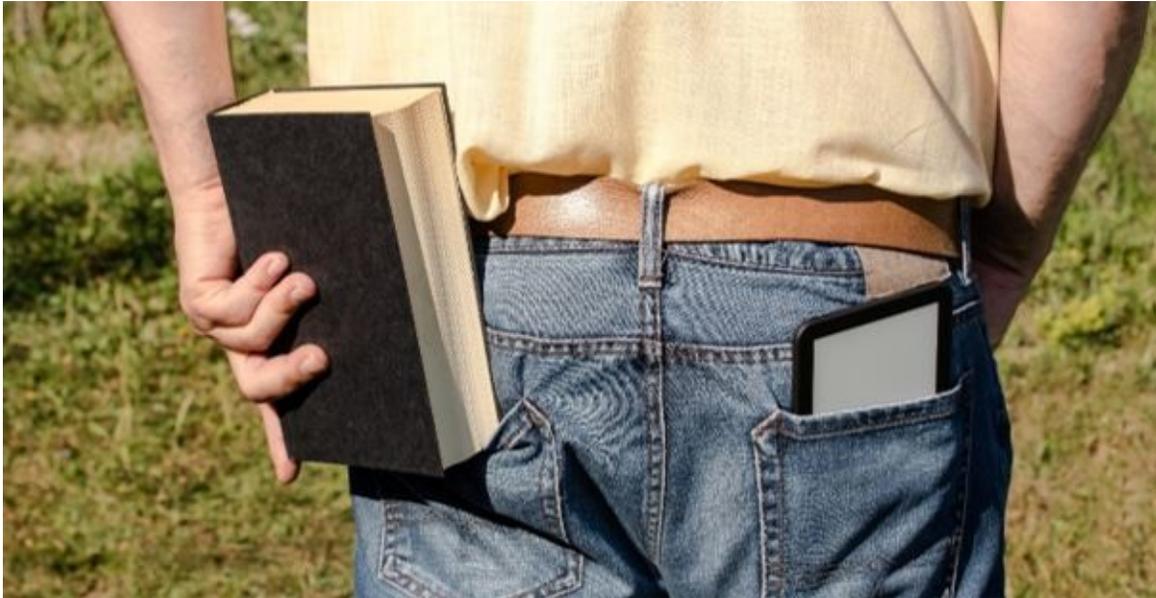
Sans frais de fabrication ni d'expédition, les e-books sont moins chers que les livres de poche. Le prix moyen d'un livre électronique est généralement inférieur à 5 euros, alors que celui d'un livre de poche dépasse généralement les 20 euros. Cela peut sembler peu, mais cela fait beaucoup si vous êtes un lecteur assidu. De plus, un client est plus facilement prêt à déboursier 5 € que 20 € pour lire.

Ils préservent l'environnement

Selon l'ADEM, l'industrie de l'édition engloutit à elle seule 20 millions d'arbres ! Pour produire et imprimer un livre physique, il faut beaucoup de papier et une page sur 5 provient d'une forêt ancienne... C'est probablement la raison pour laquelle on préfère les livres électroniques. Ne parlons pas de la quantité de pollution que les usines rejettent dans l'air. L'empreinte carbone est énorme !

Les livres électroniques représentant environ 30 % des ventes de livres, ils permettent non seulement d'économiser de l'énergie et de réduire la pollution, mais également de sauver environ 9,6 millions de ces 32 millions d'arbres par an. Un gain pour tout le monde.

Ils sont portables et pratiques



Tout ce qui peut faciliter la vie des gens est attrayant et la commodité est un véritable atout. Les livres électroniques sont portables et pratiques. Équipé d'un appareil compatible pour les livres électroniques, vous avez une bibliothèque au bout des doigts. Transporter vos livres préférés sur votre iPad, votre e-Reader, votre smartphone ou votre tablette est beaucoup plus facile que de transporter un millier de livres de poche (ce qui est impossible). Que vous soyez en pause ou durant votre trajet pour vous rendre au travail, vous pouvez sortir votre livre numérique à tout moment et même en lire plusieurs ! c'est d'ailleurs pourquoi je n'utilise plus que les livres numériques, ils sont très pratiques.