

Nouhad Hamam

LA MÉTHODE CHENILLE

La technique de créativité
en 6 étapes pour tout réinventer



Nouhad Hamam

La Méthode Chenille

La technique de créativité en 6 étapes pour tout réinventer

© Nouhad Hamam, 2022

ISBN numérique : 979-10-405-1427-5

Librinova”

www.librinova.com

Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l’auteur ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

*À Claude et Pierre, mes grands-parents
qui m'ont transmis le goût
de comprendre, d'expérimenter et de créer.*

PREMIÈRE PARTIE
Un rêve de réinvention

À l'intention de celles et ceux qui aspirent à réinventer

*« Au fond, nous désirons tous
créer quelque chose de nouveau venu de nulle part,
sans recherches et sans de longues heures de travail.
Mais un tel tour de magie n'existe pas.
Seules la ténacité et la persévérance fonctionnent – et au final, cela ressemblera
de
l'extérieur à un tour de magie¹. »*

James Dyson², ingénieur et inventeur anglais

Quand, enfant, je créais des cabanes dans les bois, je m'amusais à mettre la cuisine à la place de l'entrée et le lit dans des pièces inattendues comme le garage. Quand j'ai écrit mes premiers poèmes à l'adolescence, j'ai écrit des textes et des rimes comiques sur des membres de ma famille pour trancher avec les poèmes romantiques et lyriques que je connaissais. Quand j'ai créé mon premier court-métrage à l'âge de 21 ans, j'avais très envie qu'il étonne alors j'ai essayé de déstructurer complètement le récit et je me suis inspiré des rythmes de la poésie traditionnelle. Quand j'ai créé à l'âge de 29 ans mon premier média, qui était une newsletter sur la créativité et le bonheur dans les relations humaines, j'ai mis beaucoup d'énergie à faire en sorte qu'il soit original et qu'il capte l'attention.

Dès que je m'attelle à une activité, qu'elle soit professionnelle ou amatrice, j'ai une envie irrésistible de proposer quelque chose qui sorte de l'ordinaire. Si nous prenons ensemble pour point de départ que « réinventer quelque chose » signifie « en proposer une version à la fois inattendue et pertinente », alors on peut dire que je suis souvent en quête de réinvention.

Est-ce aussi votre cas ? Peut-être pas de manière aussi systématique mais dans un domaine en particulier ? Souhaitez-vous réinventer une création existante comme le roman policier, le concerto pour piano, le jeu vidéo, la pizza, la robe, l'aspirateur, la lampe de chevet ou toute autre création humaine ? Désirez-vous en proposer une version inattendue et efficace à la fois ?

Mais vous vous êtes sans doute rendu compte que trouver des idées qui sortent de l'ordinaire est loin d'être une tâche facile. Peut-être même vous arrive-t-il

d'avoir l'impression de tourner toujours autour des mêmes idées ? D'avoir des difficultés à sortir des sentiers battus de votre domaine ?

Imaginez alors que vous disposiez d'une méthode pas à pas qui vous aide à générer des idées très concrètes de réinvention qui marquent les esprits. C'est ce que la Méthode Chenille vous aidera à accomplir. Vous n'avez besoin d'aucun bagage théorique au préalable, juste d'une feuille et d'un crayon.

S'il existait une méthode facile pour générer des idées originales, ça se saurait depuis un moment, n'est-ce pas ? La Méthode Chenille est certes accessible, mais elle n'est pas « facile » dans le sens où elle s'appuie sur un protocole précis en six étapes qui requiert de la rigueur et du lâcher-prise. Jusqu'au début du XX^e siècle, la capacité à avoir des idées inédites était attribuée uniquement aux génies ou aux élus de Dieu. Tant que cette croyance est restée dominante jusqu'au XX^e siècle, toute méthode de génération d'idées était perçue comme absurde. La Méthode Chenille n'est pas la première méthode de génération d'idées originales et pertinentes – j'y reviendrai, mais elle a été construite pour être plus accessible que ses aînées tout en restant performante. Son efficacité repose sur une raison bien précise que je détaille dans la première moitié de ce livre.

Certaines personnes parmi vous qui aspirent à réinventer ont peut-être une profession créative ou à caractère créatif. Romancier, scénariste, artiste peintre, architecte, couturier, boulanger, pâtissier, ingénieur, chef de produit, designer ou directeur artistique. La Méthode Chenille vous aidera à marquer l'esprit de votre public : lecteurs, spectateurs, financeurs, clients, utilisateurs, élèves, étudiants...

D'autres personnes rêvant de réinvention parmi vous ont un hobby créatif comme la couture, la peinture ou l'ébénisterie sans forcément avoir l'ambition d'en faire un jour leur métier. Utiliser la Méthode Chenille vous aidera à générer des idées originales et à en retirer tout simplement le plaisir épanouissant de réinventer sans nécessairement chercher l'approbation d'autres personnes en ce qui concerne vos créations.

Ce livre s'adresse aussi aux curieux et curieuses de l'innovation, de la créativité et de l'invention. À ceux qui désirent en décoder certains mécanismes secrets. À ceux qui se posent de nombreuses questions telles que : Comment trouve-t-on des idées originales ? Pourquoi est-ce si difficile ? Est-ce un don inné ou une compétence qui s'acquiert ? Qu'est-ce qui fait d'une réinvention une

« grande réinvention » comme les romans policiers d'Agatha Christie, comme les aspirateurs Dyson ou comme le cronut, le célèbre donut new-yorkais à base de pâte à croissant ?

Vous trouverez des réponses à ces questions dans ce voyage que je vous propose. Un voyage dans le cerveau des grands réinventeurs et réinventrices qui introduira l'outil au cœur de ce livre : la Méthode Chenille.

Ce livre et sa méthode ne sont pas une injonction à la réinvention. Ce genre d'invitations insistantes est fréquent dans les essais de développement personnel et de management. « Devenez créatif ». « Devenez un grand communicant ». « Devenez un leader ». « Devenez riche »... Apprendre à réinventer et à décoder la réinvention n'est pas un impératif ni une quête plus désirable qu'une autre. En revanche, si vous sentez un appel à la créativité et à la réinvention, ou un appel à en découvrir les mécanismes profonds, vous êtes au bon endroit.

Dans la suite de la première partie de ce livre, vous découvrirez le parcours qui m'a amené à m'intéresser à la réinvention, puis quelques définitions pour partir sur des bases communes en distinguant bien la réinvention de l'invention, de la création et de l'innovation.

Dans la deuxième partie, vous découvrirez l'émotion oubliée que toute grande réinvention produit chez son public. Puis vous ferez connaissance avec le principal obstacle de celui ou celle qui aspire à réinventer, celui-là même qui nous empêche de trouver des idées originales, mais que la Méthode Chenille vous aide à éviter.

Dans la troisième partie, vous entrerez dans la tête des réinventeurs pour découvrir la manière dont ils contournent cet obstacle.

Dans la quatrième et dernière partie, vous apprendrez à maîtriser les six étapes de la Méthode Chenille avec l'exemple de la pizza comme fil rouge, puis à mettre toutes les chances de votre côté pour que votre réinvention soit adoptée par votre public.

Chronologie d'une passion pour la réinvention

« — Mais je n'ai nulle envie d'aller chez les fous,
fit remarquer Alice.
— Oh ! Vous ne sauriez faire autrement, dit le Chat.
Ici, tout le monde est fou. Je suis fou. Vous êtes folle.
— Comment savez-vous que je suis folle ? demanda Alice.
— Il faut croire que vous l'êtes, répondit le Chat ;
sinon, vous ne seriez pas venue ici. »

Extrait de *Les Aventures d'Alice au pays des merveilles*,

Lewis Carroll, romancier et mathématicien anglais

De 7 à 10 ans, j'adore jouer aux Lego, créer des maquettes d'avion et faire des gâteaux. J'aime suivre une recette ou un mode d'emploi pour transformer des briques en plastique en des voitures de course ou pour transformer de la farine et des œufs en un gâteau.

Quand j'ai 10 ou 11 ans, mon grand-père, un ingénieur à la retraite, m'offre un grand livre rouge. Sur sa couverture, il y a une illustration d'une montgolfière avec deux hommes qui sont Joseph et Étienne Montgolfier, les deux inventeurs de cet engin. C'est un livre illustré des grandes inventions de l'histoire allant de l'écriture à l'ordinateur, en passant par l'imprimerie et le vaccin contre la rage. Chaque page est dédiée à une invention bien précise et présente une illustration accompagnée d'une courte biographie.

Je suis tout de suite captivé. Je m'aperçois que les objets de mon quotidien sont en réalité des inventions créées par l'Homme à des époques variées. Dans mon esprit, ma maison et mon environnement se transforment alors en un musée des inventions. Quand je passe devant le téléphone fixe du salon, je visualise Graham Bell, son inventeur. Quand je monte en voiture, je pense à Henry Ford. Quand j'écoute la radio, je songe à Marconi. Quand je prends mon stylo-plume pour faire mes devoirs, j'imagine les Sumériens et les Égyptiens, 5 000 ans plus tôt, créer et rédiger les premiers textes de l'humanité.

Puis, je découvre un dessin animé appelé *Il était une fois les découvreurs*. Dans cette série qui me fascine immédiatement, on y suit avec attention l'histoire de ces femmes et hommes qui ont inventé ou découvert des choses remarquables. Certains sont présentés comme étourdis, comme Einstein qui

oublie ses clés et qui se fait sermonner par sa voisine. Ou comme naïfs, à l'instar de Galilée qui semble encore surpris d'être condamné pour avoir dénigré que le Soleil tournait autour de la Terre, et qui répète « Et pourtant elle tourne » avec candeur lors de son procès. Ce dessin animé présente aussi des scènes banales du quotidien de ces inventeurs, comme des moments où ils rêvassent, se promènent dans la nature ou déclarent leur flamme à leur moitié.

Une question commence à naître en moi : comment ces personnages qui ont l'air ordinaires, qui oublient leurs clés, qui rient et qui pleurent, peuvent-ils faire quelque chose d'aussi extraordinaire ? Mon père, ce grand admirateur d'Einstein, m'en parle toujours comme d'un génie – sous-entendu comme quelqu'un d'incroyable, presque au-dessus des autres.

Ma grand-mère, qui est une artiste-peintre, me met aussi très tôt un crayon à papier dans les mains pour m'apprendre à dessiner ce que j'ai sous les yeux et pour m'apprendre à reproduire les ombres sur les vases et les boîtes de conserve. Elle me montre des livres sur Cézanne, son peintre préféré, sur Picasso, Van Gogh et Matisse, dans lesquels je découvre leurs ateliers de travail, guère mieux rangés que ma chambre, et aussi les croquis qu'ils ont faits avant de se lancer dans la réalisation de leurs tableaux. Elle me raconte qu'elle aussi fait des croquis, qu'elle fait des recherches et que, quand l'idée est suffisamment mûre dans son esprit, elle se lance dans la réalisation de son tableau. Je découvre ainsi que, non seulement les techniques de dessin s'apprennent, comme dessiner les ombres ou respecter les règles de la perspective, mais qu'il existe aussi des méthodes pour mûrir son idée de tableau.

Puis je décide de me donner corps et âme à mes études dès le collège et je laisse toutes ces activités derrière moi. À 18 ans, j'intègre un lycée parisien pour y suivre un cursus de préparation aux « Grandes Écoles » centré sur les mathématiques et la physique.

Les professeurs de Louis-le-Grand nous racontent les anecdotes extraordinaires des mathématiciens ou des physiciens célèbres qui n'ont plus l'air aussi ordinaires que dans le dessin animé de mon enfance. Parmi tous les récits légendaires partagés par nos professeurs, un en particulier me marque profondément : la mort du mathématicien Évariste Galois. Mon professeur nous raconte qu'à l'âge de vingt ans, Évariste aurait écrit toutes ses pensées et théories sur un manuscrit, la veille d'un duel qui lui donnera la mort. Un duel provoqué pour une histoire de rivalité amoureuse. Les pensées et théories de ce jeune homme ont donné naissance à une toute nouvelle branche qui réinvente les